Профитулинфо.ру – информационный портал об оборудовании, инструментах, материалах, аксессуарах, их использовании и применении для ПРОФИ.

Печатный выпуск интернет портала содержит лучшие статьи и интервью, новости и публикации, полезную информацию и др. для профессионалов рынка, профессиональных потребителей продукции.

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники и постоянные клиенты компаний найдут в выпуске советы, рекомендации, примеры успешных проектов, которые применяются в лучших компаниях в России и в мире.

www.ProfiToolinfo.ru

PROFI – для ПРОФИ, ПРОФессионально
TOOL – оборудование, инструмент, аксессуары
INFO - информация

ПАРАМЕТРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЫПУСКА

- Формат А4 (210*280) обрезной
- объем: 60 - 72 полосы + 4 обложки
- тираж: 10 000 экземпляров
- периодичность: выпуск весна – лето, осень – зима, 2 выпуска в год

КОНЦЕПЦИЯ

Печатный выпуск Информационного отраслевого интернет портала об оборудовании, инструменте и сопутствующих материалах и аксессуарах для строительства и ремонта www.profitoolinfo.ru

- лучшие материалы и публикации интернет – портала и эксклюзивную информацию
- нужная и полезная информация для Профессионалов рынка
- статистические, аналитические, исторические и любопытные сведения, связанные с инструментом и оборудованием
- интервью, истории успеха компаний и брендов, в гостях у ПРОФИ
- главные Российские и иностранные выставки года
- советы, примеры, решения, рекомендации для ведения оптового и розничного бизнесов от экспертов
- советы, примеры, решения, рекомендации для создания, управления брендов
- новости и информация об иностранных компаниях, рынке и особенностях
- Профессиональные потребители и их взгляд на оборудование и инструмент.
- обзоры рынков, компаний, регионов
- продажи, маркетинг, продвижение оборудования и инструмента
- вокруг оборудования и инструмента (рынки, компании, ассортимент)
- рекомендованные ПРОФИ от портала (где, как и что покупать)

ТОВАРНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫПУСКОВ

Выпуск №5 «Осень – Зима»

Электроинструмент и расходные материалы.

Компрессоры, пневмоинструмент

Окрасочное оборудование

Генераторы, электростанции, стабилизаторы

Тепловое и нагревательное оборудование

Сварочное оборудование и аксессуары, расходник

Пуско - зарядные устройства

Снегоуборочная техника

Бензоинструмент, аксессуары.

Выпуск №6 «ОСЕНЬ – ЗИМА»

Станки и стационарные приспособления.

Садово – парковая техника, инструмент и инвентарь.

Ручной и специализированный инструмент, Крепеж, аксессуары.

Строительный инструмент и оборудование, лестницы.

Насосное оборудование, Системы управления водой и сантехникой.

Водонагревательное оборудование.

Кондиционирование и вентиляция.

Спецодежда.

Авто – гаражное оборудование и инструмент.

Моечно – уборочное оборудование

ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ

ProfiToolInfo

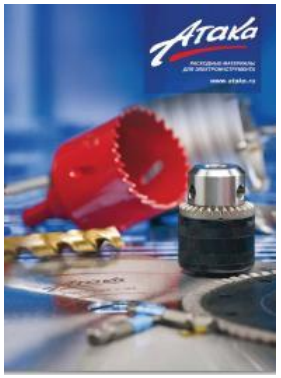
www.ProfiToolInfo.ru

Целевая аудитория:

- Руководители и собственники бизнеса на рынке оборудования и инструмента
- Сотрудники производственных, оптовых, розничных, сервисных компаний
- Специалисты по маркетингу и брендингу на рынках оборудования и инструмента
- Профессионалы в области закупок для корпоративных компаний
- Технические специалисты, эксперты
- Профессиональные пользователи оборудования и инструмента

Социально – демографический портрет читателя

- Возрастная категория – от 25 до 50+
- Мужчины – 80%, женщины – 20%
- Высшее и специальное образование – 85%
- Ежедневно пользуются интернет – 65%
- Один номер выпуска читают более 2 человек в печатной версии и более 3 человек в электронной версии



Распространение

- Периодичность: один раз в шесть месяцев
- Розничная цена: Бесплатно
- Адресная почтовая рассылка в ведущие компании
- Распространение в специализированных инструментальных магазинах Москвы, регионов РФ, строительных рынках
- Распространение в специализированных сервисных центрах
- Распространение на тематических выставках в Москве и регионах
- Полная Электронная версия на портале www.profitoolinfo.ru
- Электронная рассылка подписчикам по базе данных

Сроки выхода

Номер	Дата подачи информационных материалов	Дата выхода
№5 Осень - Зима	01.10.2012	20.10.2012
№6 Весна - лето	20.02.2013	09.03.2013

ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ

ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Участие в специализированных выставках – распространение.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ

ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Варианты участия в проекте

Комплексное предложение (хит продаж)	
Комплексное участие компании / бренда – «ПРОФИ» (подробная информацию см. ниже)	23 900
Модульная реклама и спецразмещение	
Обложка издания (фирменная первая страница)	46 500
Вторая обложка – вторая страница обложки	25 900
Третья обложка – третья страница	16 000
Четвертая обложка (внутренний задник)	16000
Пятая страница (задник)	31900
Рекомендуемые профессионалы (текстовый модуль 300 знаков + логотип + web ссылка)	1 500
Рекламный модуль на первой обложке – логотип (30*20)	3 900
Внутренняя страница 1/1	11 500
Внутренняя страница 1/2	6 500
Внутренняя страница 1/3	3 900
Внутренняя страница ¼	2 900
Скидки	
за участие в весеннем и осеннем выпуске (2 выпуска)	5%
За размещение двух и более модулей от одной компании	5%

цена указана в рублях с учетом всех налогов

Комплексный пакет участия в проекте – «ПРОФИ» (23 900 руб)

- Интервью или статья о компании, бренде (1/1 страницы А4)
- Рекламный или информационный модуль (1/1 страницы А4)
- Новость компании или бренда в разделе «Новости» (1/6 страницы А4)
- Размещение информации о компании, логотип и web – ссылки в разделе «Рекомендованные ПРОФИ» 300 знаков
- Печатный выпуск для раздачи в офисе / магазине партнерам и клиентам – 200 шт.
- Выпуск в электронном виде для рассылки партнерам и клиентам
- Размещение баннера на портале www.profitoolinfo.ru (1 месяц – динамика) - бесплатный бонус
- Размещение журнальной статьи / информации на портале отдельно – бесплатный бонус
- Распространение информационных материалов партнера на выставках на стойке портала - бесплатный бонус

ПОРТАЛ ОБ ИНСТРУМЕНТЕ И ОБОРУДОВАНИИ

ProfiToolInfo

www.ProfiToolInfo.ru

Бесплатное участие в проекте – «Начало» (0 руб)

- **Новость компании, бренда в разделе новости.**
- **Размещение вакансии компании в разделе вакансии**
- **Поздравление компании, бренда с юбилеем, значимым событием в разделе поздравляем**
- **Размещение Бренды и компании рекомендованные ПрофиТулИнфо по товарным группам (компрессоры, сварка и другие)**
- **Размещение информации о компании, бренде на сайте www.ProfiToolInfo.ru в разделах бренды и компании**

Билли Гот - BILLY GOAT - Соединенные штаты Америки

BILLY GOAT (США) – производитель профессиональной садовой, парковой и коммунальной техники как для озеленителей и компаний занимающихся ландшафтным дизайном или уборкой территорий, так и для дачников и садоводов.. В том числе компания BILLY GOAT производит садовые пылесосы, воздуходувы, профессиональные косилки для сложных заросших участков и высокой травы, аэраторы и вертикуттеры и другую технику.

Бит - BIT United Ltd - Великобритания

Компания-производитель BIT United Ltd. (Великобритания) является признанным лидером и экспертом в производстве химических анкерных систем. Ассортимент выпускаемой продукции включает составы для крепления крупногабаритных закладных деталей, усиления стен из различных материалов, ремонта облицовки, реставрации памятников архитектуры и различные типы заполнителей для конструкционных изделий из дерева. Значительную долю ассортимента составляют химические анкеры и составы для инъекций трещин в бетоне и кладке из штучных материалов

Блек энд Деккер - Black & Decker - Соединенные штаты Америки

Black&Decker мировой производитель качественного инструмента, используемого как внутри дома так и снаружи, а также для промышленных применений. Модельные ряды продуктов Black & Decker занимают лидирующее положение в соответствующих секторах рынка более чем в 100 странах мира, в т.ч. в России.

Дополнительно. Нестандартные маркетинговые предложения.

- Проведение и участие в конкурсах на страницах выпуска и на сайте www.profitoolinfo.ru
- Проведение специальных проектов, рекламных и PR акций.
- При покупке Первой или Последней обложки, дополнительно предоставляется 1 страница (бесплатный бонус)

Информация о

БРЕНДЕ

ОПТОВОЙ КОМПАНИИ

ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНЕ

СЕРВИСНОМ ЦЕНТРЕ

ПРОИЗВОДСТВЕ

УСЛУГАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

РОЗНИЧНОЙ КОМПАНИИ / СЕТИ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

на нашем портале и в печатном выпуске станет, комплексным маркетинговым инструментом продвижения (интернет + пресса) для привлечения новых партнеров и клиентов, увеличения продаж, и обеспечит рост узнаваемости компании или бренда.

Контактная информация: Руководитель проекта: Кузнецов Кирилл
www.profitoolinfo.ru info@profitoolinfo.ru +7 (495) – 507-4940